Caso de uso

**Autor:** Eduardo Arturo Cedillo Morales

Revisor: Rojas Alvarado Luis Enrique.

**Nombre**: Envio a domicilio

**Identificador**: UC1

**Descripción**:

El usuario buscará libros elegibles en la base de datos.

**Precondiciones:**

El cliente deberá estar registrado en la librería, la librería no deberá tener físicamente el libro.

**Postcondiciones:**

El cliente tendrá el ticket del libro solicitado.

**Curso básico de acción:**

1. El caso inicia cuando el cliente quiere comprar un libro, pero la librería no lo tiene físicamente pero si tiene un proveedor, el cliente ha elegido y elegido la forma de pago.
2. El sistema avisara al empleado que no cuenta en este momento con ese libro.
3. El cliente tendrá que entrar en su cuenta *UI4 cliente login*
4. El cliente deberá buscar el libro como desee: buscando en la lista de artículos generales o filtrando por editorial, autor o título del líbro, *RF2 organización* en la ventana de compra usuario *UI5 client buy.*
5. Una vez que el cliente haya encontrado el libro, deberá agregarlo al carrito, dónde el cliente puede agregar más libros [curso alterno A].
6. El sistema le preguntara al cliente cuántos libros del mismo tipo desea agregar a su compra, *UI6 Client how many*
7. Para que se concrete la compra, el cliente tiene que dar click en el ícono del carrito, [curso alterno B].
8. El sistema mostrara los libros seleccionados, su cantidad y precio unitario, *UI7 client car* [curso alterno C].
9. El cliente deberá presionar el botón de compra, esto abrirá la ventana de datos de envío, *UI9 client shipping.*
10. El cliente puede o no modificar la dirección de envío. [curso alterno D].
11. El cliente deberá proporcionar un número de tarjeta y elegir un tipo de envío, *ReNeg1 Metodos de pago.*
12. El cliente confirmará el envío.
13. El cliente podrá elegir dónde guardar el ticket de compra en formato PDF, *UI10 client save* [curso alterno E].
14. El caso de uso termina cuando el cliente revisa su ticket.

**Curso Alterno A**

1. El cliente decide no comprar el libro.
2. El cliente no compra el libro y cierra la ventana, *UI5 client buy.*
3. El caso de uso termina.

**Curso Alterno B**

1. El cliente decide regresar a la interfaz anterior.
2. El cliente presiona regresar, vuelve a la ventana del carro de compras, *UI5 client buy.*
3. El caso continua en el paso 4 del curso básico de acción.

**Curso Alterno C**

1. El cliente decide modificar el artículo.
2. El cliente presiona el botón de modificar artículo.
3. El usuario tendrá la opción de modificar la cantidad de un artículo, *UI8 client car modify.*
4. El caso continua en el paso 7 del curso básico de acción.

**Curso Alterno D**

1. El cliente decide cancelar el envío.
2. El cliente presiona el botón de cancelar.
3. El sistema regresará al cliente a la ventana del carrito, *UI7 client car.*
4. El caso continua en el paso 8 del curso básico de acción.

**Curso alterno E**

1. El cliente cancela el guardado.
2. El caso continua en el paso 10 del curso básico de acción.